

Eindstreep in zicht...Startschot?

Met onze gedachten reeds sporend naar vakantie en rust nog even een 'laatste loodje' en meteen ook een startschot. In bijlage vind je onze laatste nieuwsbrief voor het schooljaar 2009-2010. Alhoewel zon en zee toch al goed naar boven aan het rijden zijn denkt KOOGO net zoals alle andere onderwijsbetrokkenen reeds aan september 2010.

Graag zetten we dan ook even naast het gewoontelijke "Nieuws uit het onderwijsveld" het startschot van ons CO-kids project. Dankzij de sponsoring van IBM kan KOOGO op 15 scholen uit kansarme buurten een project opstarten om de digitale kloof bij kansengroepen te dichten. Het is een engagement dat wij samen opnemen met 15 enthousiaste scholen, een engagement dat moet leiden naar meer kennis en knowhow om de betrokkenheid van alle ouders te garanderen. Wij zullen dit tijdens het eerste werkjaar verder communiceren naar iedereen met de hoop dit verder te kunnen uitbreiden de volgende schooljaren.

Wat is er belangrijker dan de toekomst van onze kinderen? KOOGO geeft dan ook graag het startschot naar een **verdere schoolloopbaan** met de voorstelling van de brochure "In de juiste richting".

Een korte voorstelling van het projectbezoek in Bac Kan in Vietnam mag niet ontbreken. **KOOGO kon met de ondersteuning van de provincie Oost-Vlaanderen het startschot geven tot ouderparticipatie voor etnische minderheidsgroepen.** Een boeiend verhaal met veel gelijknissen.

Voor onze vormingen 2010 - 2010 geven we ook het **startschot met enkele boeiende nieuwe vormingen.** Surf naar onze website om even te proeven!

En alvast een warme zomer!

Jan Stevens
beleidscoördinator

INHOUD

- > Voorwoord
- > CO-kids project
- > In de juiste richting...
- > Ouderparticipatie over de grenzen heen
- > Vormingsaanbod 2010-2011
- > Nieuws uit de onderwijswereld



Het Co-kidsproject...

Een woordje uitleg...

Op 8 juni 2010 lanceerden KOOGO en IBM, in het bijzijn van Pascal Smet, Minister van Onderwijs, Jeugd, Gelijke Kansen en Brussel, in het IBM forum in Brussel, het Co-kidsproject. Het project heeft als doel de digitale kloof te verkleinen en de ouderbetrokkenheid te stimuleren. Dit gebeurt door jonge kinderen multimedialaavardigheden aan te leren en deze te laten inoefenen onder begeleiding van hun ouders binnen een stimulerende schoolcontext.



Een samenwerkingsverband tussen KOOGO en IBM...

KOOGO zucht en vond in IBM een erg waardevolle partner. IBM staat in voor de hard- en software van het project. Zo zullen alle geselecteerde scholen gratis KidSmart-computers ontvangen om een mini-klas in te richten. Deze computers werden speciaal ontwikkeld voor kinderen tussen 3 en 7 jaar. KOOGO zal op zijn beurt de ouders en de school ondersteunen om het kind-ouder-leren zo optimaal mogelijk te laten verlopen. In totaal zullen er 45 KidSmart-computers geleverd worden aan de vijftien geselecteerde scholen waardoor er groot aantal peuters en kleuters van dit initiatief zullen genieten.

Het Co-kidsakkoord...

Als teken van hun engagement ondertekenden de directieleden van de vijftien deelnemende scholen het Co-Kidsakkoord. Dit engagement houdt voor de scholen het volgende in :

- De school draagt zorg voor de hard- en software
- De school zorgt ervoor dat iedereen de KidSmarts kan gebruiken (ouders, leerlingen,...)
- De school zorgt voor een regelmatig in de ouder-leermomenten
- De hele school ondersteunt het project
- De school rapporteert over de werking van het project aan KOOGO, schoolteam, ouders en leerlingen
- De school licht de ouders in over het project en motiveert hen om het project mee uit te bouwen.

Meer weten ?

Surf naar onze website : www.koogo.be !

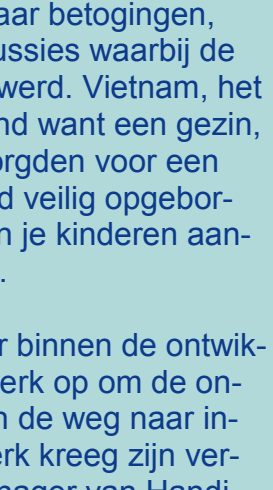
Jan Stevens, Beleidscoördinator
KOOGO ondertekend samen
Met Bruno Van den Bergh,
Directeur Overheidssector
IBM en een directeur
een Co-Kidsakkoord...



Samen genieten van een erg verzorgde receptie achteraf. Met dank aan IBM !

In de juiste richting

KOOGO werkte de afgelopen drie schooljaren intensief mee aan het proeftuinstudieproject RETO Kempen. Deze proeftuinstudieprojecten en schoolloopbaanbegeleiding. Uit ervaring weten we dat ouders vaak worstelen met de vragen: welke richting kiezen we voor ons kind in het secundair onderwijs? Welke school is het meest geschikt? Kieszen we meteen voor een TSO richting of is het beter om zoon of dochter eerst een ASO richting te laten volgen?



Om het keuzegedrag van ouders in kaart te brengen organiseerden we mee een onderzoek waarbij ongeveer 1000 ouders met kinderen in het 5^{de} en 6^{de} leerjaar, in de regio Kempen, werden bevraagd. Het bijzondere aan dat onderzoek is dat de vragenlijst die bij het onderzoek hoort mee door een enthousiaste groep van ouders uit de regio werd samengesteld. Je kan spreken van een onderzoek van ouders voor ouders.

De resultaten van het onderzoek werden, ondersteund door twee wetenschappers, verwerkt. Uit deze verwerking werd enerzijds het keuzegedrag van ouders in beeld gebracht. Anderzijds werden er aanbevelingen geformuleerd naar scholen over hoe ze kinderen en ouders kunnen coachen met betrekking tot schoolloopbaanbegeleiding. De resultaten van het onderzoek kan je vinden in deel één van de brochure "In de juiste richting". In deel twee vind je nog een aantal goede praktijkvoorbeelden. Heel wat scholen voeren immers al een beleid rond schoolloopbaanbegeleiding en het betrekken van ouders hier in.



De brochure is alleszins een goede basis voor alle scholen en/of ouders die rond dit thema samen aan de slag willen gaan. Als u meer wilt weten over dit onderwerp of als u het volledige rapport met Bart Van Dijk (Mail naar Bart). [Klik hier om de brochure in PDF-formaat te downloaden](#)

Ouderparticipatie over de grenzen heen



Vietnam, voor een telg van mijn generatie is dit prachtige land onlosmakelijk verbonden aan jeugdsentimenten. Gedachten dwalen af naar betogeningen, Indische motieven en verhitte discussies waarbij de generatiekloof messcherp gesteld werd. Vietnam, het verdween zacht naar de achtergrond want een gezin, lesgeven en kinderen opvoeden zorgden voor een behoorlijk druk leven. Vietnam werd veilig opgeborgen, tot op het moment dat één van je kinderen aangeeft dat ze vertrekt naar Vietnam.



Als kringopedagoge nam Marieke de binnen de ontwikkelingsamenwerking vrijwilligerswerk op om de onderwijsopleiding te ondersteunen in de weg naar inclusief onderwijs. Dit vrijwilligerswerk kreeg zijn vervolg in een opdracht als projectmanager van Handicap International van een trainingsprogramma voor leerkrachten basisonderwijs om inclusief te werken. Na 35 jaar kwam Vietnam plots opnieuw erg dichtbij.

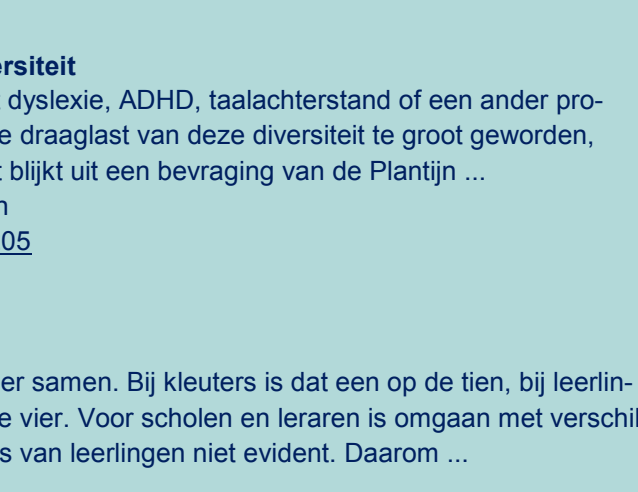
Jan Stevens
Beleidscoördinator

[Lees hier de volledige tekst](#)

Moderne communicatiemiddelen zorgen voor contact

KOOGO kocht met de subsidiegelden van Oost-Vlaanderen twee camcorders waarvan er één in Vietnam is en één hier in Oost-Vlaanderen.

- De ouderraad van de Stedelijke Basisschool 'De Vlieger' stelde zichzelf voor via een filminterview.
- Via internet werd dit filmfragment aan de ouders van Vietnamese scholen getoond.
- De Vietnamese ouders mailden ons vragen door over opvoeding, schoolse zaken en samenkomsten op school.
- Een ouder van de ouderraad 'De Vlieger' antwoordde hierop tijdens een Engelstalig filminterview.



Via dit pictogram op de website krijg je alle informatie over ons project Vietnam

VORMINGSANBOD 2010 - 2011

AANBOD KOOGO

AANBOD GEZINSBOND

[Klik op de link voor meer inlichtingen over de cursussen. Nog meer vragen? Mail naar Saskia](#)

[Een enqagementsverklaring, Akkoord ?!](#)

[Wanneer begin je er nu aan?](#)

[over begeleiding van huiswerk door ouders](#)

[Leren leren, dat doe je niet zomaar](#)

[Waarde\(n\)vol opvoeden](#)

[Kinderen en seksualiteit](#)

[Ouderparticipatie, wat en hoe ?](#)

[Samen bouwen aan zelfvertrouwen](#)

[Hoe onze kinderen gezond opvoeden ?](#)

[Communicatie met ouders](#)

[Hé zetvak, loser, mietje, ... nerd...](#)

[Blij, boos, bang, verdrietig](#)

[Een website voor en door ouders](#)

[Loont die straf ?](#)

[Mijn kind, school kind](#)

[Communiceren met de school, hoe doe je het ?](#)

[Stress, ook bij jonge kinderen](#)

[Hoe hoe je 't hoofd koel met pubers in huis](#)

[Help, meegahuiswerkijktijd !](#)

[Heb je niets te doen voor school ?](#)

[Help mijn oren !](#)

[Ik kan het niet](#)

[Onze kinderen veilig online](#)

[Werken aan vertrouwen school-ouders](#)

[Opgroeien met een etikette](#)

Nieuws uit het onderwijsveld

Goed om weten

24 december 2010, halve vrije dag

Minister van onderwijs Pascal Smet beslist op vraag van directie en vakbonden en in samenspraak met de verschillende onderwijspartners om op vrijdag 24 december de leerlingen een extra halve dag vrij te geven. De vrijdag vóór de kerstvakantie vinden er doorgaans geen lessen meer plaats waardoor ... [Lees het volledige artikel](#)

Straks één computer per leerling?

Eén pc voor elke zes leerlingen in de basisschool, één per drie leerlingen in de secundaire scholen. Zo ziet het computerpark in de Vlaamse scholen eruit volgens nieuw onderzoek in opdracht van het onderwijsministerie. De cijfers slaan op het schooljaar 2007-2008. Het aantal computers per leerling zou intussen dus nog kunnen zijn toegenomen. In 2007-2008 zijn bovendien tien nieuwe eindtermen en ontwikkelingsdoelen voor ICT ingevoerd. Het effect daarvan moet blijken in een volgend rapport. De studie meldt ook minder goed nieuws. Zo is het computerpark van de Vlaamse scholen sterk verouderd: in het basisonderwijs is de helft en in het secundair onderwijs een derde van de pc's ouder dan vier jaar. En hoewel Europa alle scholen online wilde hebben tegen 2001, hebben zeven jaar later bijna 5 procent van de Vlaamse basisscholen en 3 procent van de secundaire scholen nog altijd géén internetverbinding voor didactische doeleinden. Uit het onderzoek blijkt voorts dat de meeste leraren overtuigd zijn van het nut van ICT, maar ze geven er middelen te weinig les mee om de meerwaarde van ICT te bewijzen. Zelf zeggen ze dat ze zich onvoldoende in de staet voelen om er voluit mee te werken tijdens de les. Nog volgens de studie zouden veel problemen met ICT (aankooppolitiek, infrastructuur, beheer en onderhoud, rol ICT-coördinatoren ...) in het wijzen zijn aan te wijning beleidsvoerende vermogen van scholen. <http://www.ond.vlaanderen.be/ict/onderzoek/>
[Lees het volledige artikel](#)

Dertig procent basisscholen voelt druk door diversiteit

Vlaamse scholen voelen steeds meer leerlingen met dyslexie, ADHD, taalachterstand of een ander probleem in huis. Voor drie op de tien basisscholen is de draaglast van deze diversiteit te groot geworden, maar zeven op de tien putten er juist energie uit. Dat blijkt uit een bevraging van de Plantijn ... <http://www.klasse.be/leraren/lees/klasse.php?g=kvl/205>
[Lees het volledige artikel](#)

Hoe gezinsvriendelijk is jouw school?

Van steeds meer kinderen wonen de ouders niet meer samen. Bij kleuters is dat een op de tien, bij leerlingen in de derde graad secundair onderwijs een op de vier. Voor scholen en leraren is omgaan met verschillende gezinsvormen en veranderende gezinssituaties van leerlingen niet evident. Daarom ... <http://www.klasse.be/leraren/lees/leerlijn.php?id=15249>
[Lees het volledige artikel](#)

Advies over het rapport van de Commissie Monard

In januari bracht de Vior een advies uit over het rapport van de Commissie Monard, 'Kwaliteit en kansen voor elke leerling'. Een visie op de vernieuwing van het secundair onderwijs. 'Wgens de raad bevat het rapport heel wat elementen die de discussie over het secundair onderwijs kunnen stofferen. Lees het advies: [Advies over het rapport van de commissie Monard](#)

VLOR vraagt meer geld voor nieuwe en betere onderwijsinfrastructuur

De Vlaamse Onderwijsraad (Vlor) dringt er in een advies aan onderwijsminister Smet op aan om onderwijsinfrastructuur bovenaan de beleidsagenda te plaatsen. Voor scholen en leraren is omgaan met verschillende Vlaanderen een tekort heeft aan kwalitatieve schoolgebouwen is niet nieuw. Ze zijn verouderd en beantwoorden onvoldoende aan de ... http://www.vlor.be/Sub_Adviezen.asp?cat=Adviezen&herhaal=neen&sublink=Algemene+Raad&terug=20&subsublink=Advies+over+de+uitdaging+en+voor+de+onderwijsinfrastructuur&rub=sub&id=20&recordId=461&page=20
[Lees het volledige artikel](#)

Nieuw rapport: wie is er niet als de schoolbel rinkelt?

Het Agentschap voor Onderwijsdiensten (AgODI) publiceert zijn jaarlijkse rapport 'Wie is er niet als de schoolbel rinkelt?', met gegevens over de controle op de inschrijvingen in het basis- en secundair onderwijs, de in- en uitschrijvingen in het secundair onderwijs en de problematische afwezigheden in het basisonderwijs. Voor de meeste gegevens is AgODI afhankelijk van de informatie die de scholen doorgeven. <http://www.ond.vlaanderen.be/wegwijs/agodi/pdf/leerplicht/>
[AgODI Rapport Leerplicht Schoolbel rinkelt 2008-2009.pdf](#)
[Lees het volledige artikel](#)

Houd de school rekening met nieuwe gezinsvormen?

In elke klas zitten leerlingen van wie de ouders niet meer samen wonen. Toch hebben scholen soms weinig aandacht voor nieuwe gezinsvormen. [Papa Dirk](#) moest jarenlang zelf uittuissen wanneer er een oudercontact was. In het nieuwe gezin van Daniëlla en Cindy loopt dat wel vol. En moeten plusmama's en pluspapa's ook cadeautjes en nieuwjaarsbrieven brengen? [IVT Klasse](#) zoekt het uit. Maak scholen wakker met jouw ervaringen onder het artikel.

Ouders moeten actief betrokken worden bij het zorgtraject

Wanneer ouders na een lange zoek- of wachtijd te horen krijgen dat hun kind ADHD heeft, kunnen ze zich mogelijk te stimuleren. Maar hoe doe je dat? Hoe kan je met je kind (leren) spelen? Hoe kan je je kind laten genieten? Wat zijn de interesses en de mogelijkheden van je zoon/dochter? Door te snoezelen kan je samen met je kind een heleboel leren en beleven. Je ontdekt samen met je kind en leert je bij, zowel over het materiaal als over elkaar. Genieten kan jij, als ouder, je kind het beste. Daardoor merk je wanneer je kind zich veilig voelt ... en geniet.

In deze brochure willen wij je heel wat informatie en concrete tips geven. Over hoe je thuis kan snoezelen. Hoe je zelf aan de slag kunt gaan met materiaal en waar je kunt op letten. Je merkt al snel dat iedereen kan snoezelen!

Snoezelen voor doe-het-zelvers is een uitgave van Gezin en Handicap. Bestellen kan door 12 euro (voor leden), 15 euro (voor niet-leden en professionelen) te starten op rekeningnummer 789-5518964-70 van Gezin en Handicap met vermelding 'brochure snoezelen'. De brochure wordt je na betaling toegestuurd (de prijs is inclusief verzendingskosten).

Slimme Mobilele Scholen (SMS)

Begeleiding en subsidie voor secundaire scholen

Met het nieuwe project SMS biedt de Vlaamse Stichting Verkeerskunde (VSV) secundaire scholen in Vlaanderen de kans om gestructureerd aan verkeers- en mobiliteitseducatie te werken. Wij begeleiden uw school gratis en u krijgt er een subsidie bovenop!

De VSV biedt u de mogelijkheid om in alle graden een schooljaar lang verkeersactief te zijn. Dankzij het nieuwe project SMS wijzen we u de weg in het verkeerslandschap en bieden we u inhoudelijke en financiële mogelijkheden om verkeers- en mobiliteitseducatie in alle graden op een gestructureerde manier op de agenda te zetten.

Inschrijven en meer info: www.slimmemobilelescholen.be
e-mail: heleen.kunnecke@verkeerskunde.be
tel. 015 44 61 36.

Handige hulpmiddelen

Ontspan!

Stress knoet met je hersenen. Alle energie en aandacht gaat dan naar één stukje van je brein. De stukken van je brein die voor het 'leren' zorgen, werken dan niet meer goed samen. En op de drie kinderen heeft er last van. [Hoe je de druk van de ketel haalt!](#) Voldoende frisse lucht, water en beweging zijn onmisbaar. Voor elke dag [relaxatieoefeningen](#) in. Maar ook samen knuffelen in de zetel is een wondertruc!

Online begrijpend lezen oefenen (basis en secundair)

Op de CITO-site leest trainer vinden leerkrachten (en ouders) oefeningen begrijpend lezen. Per leerjaar en per vaardigheid. Er zijn ook CITO-oefentbeelden. Interessant voor leerkrachten is het luik 'problemen naar bekeken'. Per probleem (technisch lezen, woordenschat, begrijpend luisteren) krijg je tips en klik je door naar oefeningen.

NIEUW: Praktijk- en inspiratieboek voor flankerend onderwijsbeleid

Lerende gemeente: Gids voor flankerend onderwijsbeleid
U vindt de vorming van 'lerende Vlaamingen' van groot belang? U vraagt zich af hoe uw gemeente een stimulerende omgeving kan zijn voor iedere inwoner: van piepjong tot niet meer zo jong, oude of nieuwe Belg, handig of creatief, leerplichtig of niet meer? Het onderwijs alleisen slaagt er helaas niet in om voor ieder een hefboom te zijn naar een kansrijk bestaan. Erger zelfs: de sociale lift blijft er steken.

Het flankerend onderwijsbeleid van een 'lerende gemeente' mobiliseert lokale krachten om gelijke leerkanen voor iedereen te realiseren, een stimulerende, brede en veilige leeromgeving te bieden, met levenslang leren meer competenties te verwerven. U wilt weten hoe? Waarom? Meer over [Lerende gemeente](#), het nieuwe praktijkboek van VVSG en Politiea.

De basisschool

Een handboek voor ouders en professionals
Voor ouders biedt dit handboek een overzichtelijke en toegankelijke overzicht van alle aspecten die van belang zijn voor ouders van schoolgaande kinderen. Het boek geeft per fase duidelijk weer welke stappen het kind op school maakt en hoe de ouders deze stappen kunnen volgen en bespreken. Ook de cognitieve, motorische, sociale en morele ontwikkelingsfasen van het kind worden hierbij betrokken. Lees er meer over op <http://www.swpbook.com/1262>.

Flankerend onderwijsbeleid in de praktijk

De samenwerking tussen de gemeente en het onderwijs krijgt een nieuwe impuls in het zopas verschenen praktijkboek 'Lerende gemeente - Gids voor flankerend onderwijsbeleid'. Dit boek maakt duidelijk hoe het flankerend onderwijsbeleid van een 'lerende gemeente' alle lokale krachten kan mobiliseren om ... http://ecom.politiea.be/scripts/foxisapi.dll/Mercatorshop.Mercatorshop.showItem?id_art=LEREND249G
[Lees het volledige artikel](#)

Bijchrift bij afbeelding.



Nieuwsbrief

Kop voor artikel op binnenpagina

Dit artikel kan 150 tot 200 woorden bevatten.

Als u de nieuwsbrief gebruikt om uw bedrijf te presenteren, kunt u gebruik maken van inhoud uit ander marketingmateriaal, zoals persberichten en marktonderzoeken.

Als u met de nieuwsbrief de verkoop van uw producten of diensten wilt bevorderen, moet u er vooral voor zorgen dat de nieuwsbrief nuttig is voor de lezer.

U kunt bijvoorbeeld een artikel schrijven met allerlei nuttige informatie, u kunt een overzicht van geplande evenementen toevoegen of door middel van een speciale aanbieding een nieuw product aanprijzen.

U kunt ook artikelen op het web raadplegen of daar artikelen zoeken die u als opvulling kunt gebruiken.

Een groot gedeelte van de inhoud van de nieuwsbrief kunt u ook gebruiken voor uw website. Met Microsoft Publisher kunt u

op eenvoudige wijze de nieuwsbrief converteren naar een website. Deze kunt u vervolgens op het World Wide Web publiceren.

“Trek de aandacht van de lezer door hier een interessant citaat uit het artikel te typen.”

Kop voor artikel op binnenpagina

Dit artikel kan 100 tot 150 woorden bevatten.

In nieuwsbrieven kunt u vrijwel alle onderwerpen behandelen. U kunt artikelen plaatsen waarin wordt ingegaan op nieuwe technologieën in uw vakgebied.

Ook kunt u trends in het bedrijfsleven of de economie bespreken of voorspellingen

doen.

Als de nieuwsbrief alleen intern wordt verspreid, kunt u ingaan op nieuwe procedures binnen uw bedrijf. Met verkoopcijfers kunt u aantonen dat het bedrijf groeit.

In sommige nieuwsbrieven verschijnt een column, bijvoorbeeld met een boekrecensie of

redactioneel commentaar. Ook kunt u nieuwe werknemers of klanten introduceren.

Bijchrift bij afbeelding.



Kop voor artikel op binnenpagina

Dit artikel kan 75 tot 125 woorden bevatten.

Als u afbeeldingen wilt invoegen, moet u goed nadenken over het artikel en uzelf afvragen of de bondschapp die u wilt overbrengen ook door de afbeelding wordt weergegeven.

Gebruik geen afbeelding die niet in de context past.

In Microsoft Publisher vindt u duizenden afbeeldingen die u in de nieuwsbrief kunt importeren. Er zijn ook diverse hulpmiddelen voor het tekenen van vormen en symbolen.

Plaats de afbeelding die u hebt gekozen vlakbij het artikel en het bijchrift van de afbeelding vlakbij de afbeelding.

Kop voor artikel op binnenpagina

Dit artikel kan 150 tot 200 woorden bevatten.

Als u de nieuwsbrief gebruikt om uw bedrijf te presenteren, kunt u gebruik maken van inhoud uit ander marketingmateriaal, zoals persberichten en marktonderzoeken.

Als u met de nieuwsbrief de verkoop van uw producten of diensten wilt bevorderen, moet u er vooral voor zorgen dat de nieuwsbrief nuttig is voor de lezer.

U kunt bijvoorbeeld een artikel schrijven met allerlei nuttige informatie, u kunt een overzicht van geplande evenementen toevoegen of door middel van een speciale aanbieding een nieuw product aanrijzen.

U kunt ook artikelen op het web raadplegen of daar artikelen zoeken die u als opvulling kunt gebruiken.

Een groot gedeelte van de inhoud van de nieuwsbrief kunt u ook gebruiken voor uw website. Met Microsoft Publisher kunt u

op eenvoudige wijze de nieuwsbrief converteren naar een website. Deze kunt u vervolgens op het World Wide Web publiceren.



Bijchrift bij afbeelding.

Kop voor artikel op binnenpagina

Dit artikel kan 100 tot 150 woorden bevatten.

In nieuwsbrieven kunt u vrijwel alle onderwerpen behandelen. U kunt artikelen plaatsen waarin wordt ingegaan op nieuwe technologieën in uw vakgebied.

Dok kunt u trends in het bedrijfsleven of de economie bespreken of voorspellingen

doen.

Als de nieuwsbrief alleen intern wordt verspreid, kunt u ingaan op nieuwe procedures binnen uw bedrijf. Met verkoopcijfers kunt u aantonen dat het bedrijf groeit.

In sommige nieuwsbrieven verschijnt een column, bijvoorbeeld met een boekrecensie of

redactioneel commentaar. Dok kunt u nieuwe werknemers of klanten introduceren.

“Trek de aandacht van de lezer door hier een interessant citaat uit het artikel te typen.”

Kop voor artikel op binnenpagina

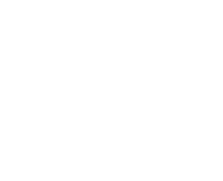
Dit artikel kan 75 tot 125 woorden bevatten.

Als u afbeeldingen wilt invoegen, moet u goed nadenken over het artikel en uzelf afvragen of de boodschap die u wilt overbrengen ook door de afbeelding wordt weergegeven.

Gebruik geen afbeelding die niet in de context past.

In Microsoft Publisher vindt u duizenden afbeeldingen die u in de nieuwsbrief kunt importeren. Er zijn ook diverse hulpmiddelen voor het tekenen van vormen en symbolen.

Plaats de afbeelding die u hebt gekozen vlakbij het artikel en het bijchrift van de afbeelding vlakbij de afbeelding.



Bijchrift bij afbeelding.

Bezoek ons op het web!
example.com

Hier kunt u informatie over uw organisatie geven. U kunt vertellen over het doel van de organisatie, wanneer de organisatie is opgericht en hoe deze zich in de loop der tijd heeft ontwikkeld. Ook kunt u een kort overzicht geven van het soort producten, diensten of programma's dat u aanbiedt, aangeven binnen welk gebied u werkzaam bent (bijvoorbeeld alleen in Nederland of in heel Europa) en een profiel geven van uw klanten of leden.

Noem tevens de naam van een persoon met wie lezers contact kunnen opnemen als zij meer informatie willen over uw organisatie.

Naam bedrijf

Typ hier de slogan.


Organisatie

Primair bedrijfsadres
Adresregel 2
Adresregel 3
Adresregel 4

Telefoon: (055) 555 55 55
Fax: (055) 555 55 55
E-mail: iemand@example.com

Kop voor artikel op achterpagina

Dit artikel kan 175 tot 225 woorden bevatten.

Als de nieuwsbrief wordt gevouwen en per post verstuurd, verschijnt dit artikel op de achterkant. U kunt er daarom het beste een artikel van maken dat men even snel kan doorlezen.

Met een rubriek voor lezersvragen bijvoorbeeld kunt u snel de aandacht van de lezers trekken. U kunt vragen plaatsen die u hebt ontvangen naar aanleiding van het vorige nummer van de nieuwsbrief of vragen behandelen die vaak worden gesteld.

Met een lijst van namen van de managers van uw organisatie geeft u de nieuwsbrief een persoonlijk tintje. Als het een kleine organisatie is, kunt u alle werknemers noemen.

Ook kunt u een overzicht geven van de prijzen van uw producten of diensten. U kunt uw lezers wijzen op andere communicatiemiddelen waarvan uw organisatie gebruik maakt.

Ook kunt u lezers eraan herinneren om een terugkerend evenement in hun agenda te zetten, zoals een lunch voor aandeelhouders op elke derde dinsdag van de maand of een

halfjaarlijkse veiling voor een goed doel.

Als er nog ruimte over is, kunt u een afbeelding invoegen.



Bijscript bij afbeelding.